

PROPOSTA

“CONSORZIO” Az. Agricole Abruzzesi

Chi siamo (in via di costituzione):

Un gruppo di Aziende Agricole e di Professionisti a vari livelli (Pedagogisti, Educatori, Psicologi, Musicoterapeuti e Musicisti, Artisti, Esperti in campo Agricolo, Zootecnico e Ambientale) che stanno lavorando alla realizzazione di un Consorzio che sia un “Centro Polifunzionale” volto ad offrire Servizi nell’ottica di un REALE Sviluppo Locale.

Che ha come finalità (il CONSORZIO):

La Ricerca di un nuovo **Modello di collaborazione PARTECIPATA**.

Che tenda ad essere autonomo e totalmente **autosufficiente** nel soddisfare i bisogni delle Aziende Consorziare e dei loro Membri attivi.

I nostri punti di riferimenti sono:

- I vari Consorzi “affini” (es. Consorzio Mantovano).

PUNTO DI PARTENZA(dell’idea): MULTIFUNZIONALITA’DELLE AZIENDE AGRICOLE

AREA 1	PRODUZIONE e COMMERCIALIZZAZIONE
AREA 2	RISTORAZIONE
AREA 3	RICETTIVITA’
AREA 4	FATTORIE DIDATTICHE e SOCIALI (Formazione)

CONSORZIO = SERVIZI

MACROAREE DI INTERVENTO DEL CONSORZIO

ALBERGO DIFFUSO e AGRITURISMO (AREA A)	Promozione, Coordinamento, Gestione Prenotazioni e Assistenza al cliente.
FATTORIE DIDATTICHE E SOCIALI (AREA B)	Promozione, Coordinamento, Verifica e Monitoraggio dei risultati, fornitura di Professionalità Qualificate.
COMMERCIALIZZAZIONE - e-commerce - (AREA C)	Analisi di Mercato, Organizzazione di Fiere di Settore e Mercati Contadini, Gestione del sito per la commercializzazione on-line dei prodotti.

FORMA GIURIDICA:

- CONSORZIO.

CHE POSSA STIPULARE ACCORDI DI PARTENARIATO CON COOPERATIVE, ASSOCIAZIONI, ENTI (Pubblici e Privati), etc.

Il **CONSORZIO** in via di costituzione avrà il compito di offrire Servizi alle Az. Agricole per dare loro la possibilità di ampliare l'OFFERTA, rafforzando le aree di Multifunzionalità delle Aziende, aprendo nuovi Canali di commercializzazione dei prodotti e operando la tutela degli stessi, attraverso la sperimentazione di Modelli Partecipati che rafforzino nel Consumatore: Consapevolezza e Spirito Critico. Servizi volti a far uscire le Aziende dall'isolamento (Fisico e Sociale) in cui vertono e che operino un'apertura all'esterno delle stesse (AZ.AGRICOLE=SERVIZI=CONSUMATORE SODDISFATTO), funzionando da acceleratore dei risultati. Nonché di coadiuvare il lavoro di Comuni e Province nell'azione di supporto alle Comunità locali in cui sono site le Az. Agricole, attraverso l'erogazione di Servizi: Ricreativi, Assistenziali, Culturali, etc.(per conto delle stesse Aziende).

BENEFICIARI DEI SERVIZI OFFERTI DAL CONSORZIO: Az. Agricole Consorziare.

FONDI A CUI ATTINGERE: I finanziamenti necessari sono al momento difficili da valutare con precisione. Le risorse saranno diverse ma in ogni caso contiamo principalmente nel **Contributo Diretto** dei Membri Attivi e parallelamente non tralascieremo il tentativo di accedere a possibili **Finanziamenti Pubblici** europei (PSR, etc.)

In seguito a tali investimenti e finanziamenti, sarà più facile catalizzare enti pubblici come i Comuni, le Comunità Montane e la Regione.

1) OFFERTA: fornitura di Servizi.

2) SERVIZI (per Tipologia): in via di allestimento (per grandi linee vedi più avanti).

3) PUNTI DI FORZA DELL'OFFERTA e COERENZA (in via di allestimento):

- Collaborazione (es: ogni azienda acquista prodotti che non produce da altre aziende);
- Creazione di un marchio Etico: che identifichi la Qualità (nei suoi svariati aspetti) dei Prodotti delle Aziende associate (per rimediare al problema della poca credibilità che è emerso);
- Servizi di E-Commerce (per ammortizzare i Costi e aumentare le Vendite);
- Informare i Comuni dell'importanza e delle potenzialità di un'Azienda Agricola Multifunzionale, in modo tale che la tengano presente e la valorizzino (per rimediare alla poca visibilità da parte degli Enti Locali dell'operato delle Aziende) ;
- Valorizzare la Didattica in Fattoria evidenziando che segue specifici Modelli Pedagogici di riferimento. Lo stesso vale per i Servizi di Fattoria Sociale (rivolti alla Rete dei Servizi Socio-Assistenziali);
- Rimediare allo svantaggio della posizione geografica delle Aziende Agricole che hanno difficoltà a vendere i propri Prodotti/Servizi e contribuire a valorizzarli (attraverso la promozione di Eventi "forti");
- Convenzioni per gestire in maniera autonoma la Logistica di Trasporto (da/per le Aziende);
- Offrire Professionalità di Alto Livello esperte in vari Settori;
- Promuovere e Pubblicizzare (tutti i Prodotti/Servizi delle varie Aziende Multifunzionali).

4) OBIETTIVI e FINALITA' (per grandi linee):

- Rivalutazione delle tradizioni e tipicità locali (e conseguenziale Promozione e Diffusione delle stesse);
- Creazione di Ricettività ed erogazione di Servizi rivolta a Targets differenziati (differenziazione delle forme di "accoglienza");
- "Prendersi Cura" del Consumatore "Critico";
- Creazione di un indotto turistico "Consapevole" (e non di Massa);
- Fornitura di Servizi volti a Destagionalizzare l'OFFERTA;
- Rivalutazione del valore Culturale del Mondo Rurale (non solo Cibo ma: Sapori e Saperi!);
- Inserimento delle Az. Agricole Consorziato nel circuito Turistico, Sociale e Produttivo della Regione Abruzzo (attraverso la creazione di Reti e Partenariati);
- Ottimizzazione e Sano Utilizzo, per scopi Turistici-Sociali-Produttivi, delle risorse del territorio esistenti (Naturalistiche, Culturali, Energetiche, etc.);
- Partecipazione e Coinvolgimento della popolazione (delle varie Comunità) al fine di creare Sviluppo Locale e rafforzare in loro Senso di Appartenenza al territorio e Spirito Critico.
- Offrire Servizi volti a migliorare la qualità della vita dei residenti (e non) e a rendere piacevole, costruttivo e rilassante il soggiorno degli ospiti di passaggio;
- Reinserimento di persone in difficoltà o a rischio di emarginazione attraverso un Servizio Sociale fornito dalle Az. Agricole (aprirsi al Settore Sociale).

5) ACCORDI e PARTENARIATI (per l'utilizzo di Strutture utili, la fruizione di Servizi di cui siamo carenti, l'erogazione di Servizi Continuativi, l'approvvigionamento e le altre varie forme di collaborazione): con i Comuni limitrofi, con le strutture Ricettive, Ristorative e Produttive dislocate sul territorio (al fine di creare *realmente* "Sviluppo Locale"), con le Università e i Circoli Didattici della Provincia, con le Cooperative Sociali e la Rete dei Servizi Socio-Assistenziali, con i Circoli e le Ass. Culturali, con i Tour Operator Regionali, Nazionali ed Esteri.

6) VEICOLI DI PROMOZIONE: Fiere di settore, Tour Operator, Internet, Eventi Culturali, etc.

7) ESEMPI DI SERVIZI/ATTIVITA' (che le Aziende potrebbero erogare al Consumatore, coordinate dal Consorzio):

<p>Servizi Turistici (Turismo Sociale e Sostenibile).</p>	<p>Attività formative, ricreative (artistiche e culturali), sociali, etc.</p>
<p>Ricettività e Ristorazione: le varie strutture Ricettive (Agriturismi o altro) possono diventare locations polivalenti per accogliere, a seconda delle occasioni e destagionalizzando l'offerta: campi scuola, boy scout, utenti con "disagio", studenti in stages, turisti di passaggio, etc.);</p> <p>Offerta di Servizi ad hoc (a seconda del target di riferimento): organizzazione di Passeggiate (Itinerari Integrati "Natura-Arte-Cultura-Gastronomia", attraverso la collaborazione, sempre nell'ottica di uno <i>Sviluppo Locale</i>, con le altre realtà già presenti sul territorio). E di Trekking Naturalistici (attraverso il ripristino e il riuso dei vecchi sentieri percorribili a piedi, in bici, a cavallo o...a dorso d'asino).</p> <p><i>E, quante altre attività volte a rendere sereno e "prezioso" il soggiorno di chi passa di lì.</i></p>	<p>Attività Formative: Organizzazione di incontri formativi (su tematiche varie ma attuali e coerenti con i Servizi offerti e i Valori riconosciuti):</p> <p><i>Seminari, Stages, etc.</i></p> <p>Attività Artistiche e Culturali: Musica, Teatro e Arte come forma di comunicazione e mezzo per suscitare interesse nei confronti di genti e luoghi.</p> <p><u>Organizzazione (presso le Aziende) di:</u></p> <p><i>Laboratori Artistici e Artigianali (attraverso, anche, il coinvolgimento della popolazione locale: giovani e anziani);</i></p> <p><i>Eventi Culturali di vario genere volti al recupero delle tradizioni locali produttive (agrozootecniche, artigianali etc.), musicali, artistiche e altro ancora ma, soprattutto, a rafforzare nelle persone Consapevolezza e Spirito Critico: concerti, mostre, fiere, mercatini dell'artigianato, del baratto e dell'usato, etc.;</i></p> <p><i>Un Centro Ricreativo in cui:</i> <i>Organizzare feste per bambini e non,</i></p>

	<p>laboratori di musica, teatro, danza, etc.;</p> <p>Organizzare un doposcuola (e/o una ludoteca) per i bambini e uno spazio dove gli anziani possano “ritrovarsi”, avendo anche la possibilità di collaborare alle attività, sentendosi coinvolti.</p> <p>Attività Sociali: Assistenziali e Pedagogiche.</p> <p>Musica, Teatro e Arte come forma di Co-terapia;</p> <p>Programmi di Zooantropologia Didattica e Assistenziale (Agricoltura Sociale);</p> <p>Programmi di Fattoria Didattico-Pedagogica (Ed. Ambientale e...non solo).</p>
--	---

NOTA: nel gruppo di lavoro del CONSORZIO esistono tutte le Professionalità e le Competenze per lo svolgimento di ognuna di queste attività.

PRIMO PASSO UNA “CALENDARIZZAZIONE” DEGLI EVENTI DA SVOLGERE DURANTE TUTTO L’ANNO (nei vari Comuni e nelle varie Az. Agricole) CON L’ELENCO DEGLI ATTORI COINVOLTI, DELLE STRUTTURE E I MEZZI UTILIZZATI, DELLA MASSA (Persone) DA VEICOLARE E IL PIANO DI COSTI/RICAVI.

PRIMO EVENTO (di promozione della Proposta/CONSORZIO): FESTIVAL LA RONDA DELLA GIOIA. **Luogo di svolgimento:** Anversa degli Abruzzi (Aq). **Mese di svolgimento:** 21-22-23 Agosto 2009. In cui tutte le Aziende potranno (gratuitamente) avere la possibilità di presentarsi agli altri e usufruire di uno spazio (Stands) in cui promuovere e vendere i propri Prodotti e i propri Servizi.

BOZZA CALENDARIO “EVENTI” del futuro Consorzio :

	FATTORIE DIDATTICHE	FATTORIE SOCIALI	EVENTI “FISSI”	FORMAZIONE	TURISMO SOSTENIBILE	ALTRO
GENNAIO		<p>Organizzazione TUTTO L’ANNO di Attività Sociali in Fattoria in base alla programmazione della Locale Rete dei Servizi Socio-Assistenziali affidataria (necessari: spazi di lavoro adeguati alle esigenze dell’utenza e spazi al coperto)</p>	<p>EVENTI LEGATI ALLE FESTIVITA’ e ALLE STAGIONI (Natale, Pasqua, Capodanno, Carnevale, Festa della Primavera, etc.)</p> <p>MERCATI CONTADINI (2 domeniche al mese in differenti Comuni)</p>	<p>Durante TUTTO l’anno (maggior. concentrata in autunno/ inverno per destagionalizzare l’offerta) verranno organizzati Corsi ed Eventi formativi (su tematiche varie) presso le az. agricole e rivolti a fasce di utenza differenziate (in base al corso)</p>	<p>Durante TUTTO l’anno in base alla Tipologia di turismo (invernale, t. verde, etc.) e al turista/target (regionale, extra-regionale, straniero, famiglie, giovani, etc.), verranno “venduti” per le az. agricole pacchetti turistici differenziati</p>	<p>Presso le az. agricole e/o nei loro Comuni di appartenenza, verranno organizzate: Feste popolari, Concerti, Manifestazioni, etc. in concomitanza con altre iniziative o per promuovere la cultura locale, i luoghi e le persone. In maniera tale da fidelizzare e/o cooptare altri targets</p>
			A BREVE CALENDARIZZAZIONE	A BREVE CALENDARIZZAZIONE	A BREVE CALENDARIZZAZIONE	A BREVE CALENDARIZZAZIONE

			DEGLI EVENTI	DEGLI EVENTI	DEGLI EVENTI	DEGLI EVENTI
FEBBRAIO		X				
MARZO	PROMOZIONE Attività di Didattica in Fattoria (Organizzazione di Work Shop tematici presso le az. agricole e rivolti ad insegnanti e genitori)	X				
APRILE	DIDATTICA IN FATTORIA	X	FESTA DELLA PRIMAVERA (Esempio)			
MAGGIO	DIDATTICA IN FATTORIA	X				
GIUGNO	DIDATTICA IN FATTORIA (la prima settimana di Giugno) CAMPI SCUOLA	COLONIE ESTIVE (promuovendo le attività anche a Centri extra- regionali)				
LUGLIO	CAMPI SCUOLA	COLONIE ESTIVE (promuovendo le attività anche a Centri extra- regionali)				
AGOSTO	CAMPI SCUOLA	COLONIE ESTIVE (promuovendo le attività anche a Centri extra- regionali)				
SETTEMBRE	PROMOZIONE Attività di Didattica in Fattoria (Organizzazione di Work Shop tematici presso le az. agricole e rivolti ad insegnanti e genitori).	X	SAGRE (Esempio)			
OTTOBRE	(Da Novembre a Febbraio si possono organizzare percorsi tematici da fare a Scuola, propedeutici alla visita in Fattoria)	X	FESTA DELL'UVA (Esempio)			
NOVEMBRE		X	FESTA DELL'OLIO (Esempio)			
DICEMBRE		X	MERCATINI NATALIZI (Esempio)			

Turismo veicolato:

- Turismo Ambientale ed Enogastronomico: 40%.
Il restante 60%:
- Turismo Scolastico: 30%
- Turismo Sociale: 20%..
- Turismo Culturale (e circuito dell'Arte): 10%

Corrispondenti Target(s) di riferimento: famiglie, giovani coppie, ragazzi tra i 25 e i 35 anni, utenti che a vario titolo sono seguiti dalla Rete dei Servizi Socio-Assistenziali, studenti.

Fascia di età (veicolata): da 10 a 50 anni.

A chi rivolgiam i nostri Servizi?

- Scuole.
- Rete dei Servizi Socio-Assistenziali.
- Comuni, Province e Regione.
- Famiglie e turisti (differenziati nelle varie categorie: regionali, extra-regionali, stranieri, etc.)

CARTA DELLA QUALITA' (da modificare e ampliare) (che dovrà essere sottoscritta dalle Aziende Consorziato)

DESIDERI E SFIDE:

Sperimentare nuovi Registri Comunicativi e Collaborativi.

Coltivare I Talenti.

Creare Movi...Menti!

Ritrovare Armonia e Benessere.

Prendersi Cura di Se Stessi e degli Altri, della Natura e dell'Ambiente.

Sviluppare Spirito Critico.

Vorremmo che, partendo dal punto in cui ognuno di noi si trova adesso, ci fosse la scelta COMUNE di intraprendere un percorso di cambiamento verso:

- La **Solidarietà** e la **Partecipazione** paritaria fra i suoi membri.
- La **Rivalutazione** del territorio (e delle sue tipicità) attraverso attività produttive e culturali che attingano alle competenze di ognuno.
- L'**Organizzazione** di attività (di qualità) volte all'incentivazione di *Sviluppo Locale*.
- Il **Recupero**, la **Custodia** e la **Gestione** di Beni a valenza storico-architettonica in disuso (utilizzo di **Tecnologie "Pulite"** ed eco-compatibili).
- La lotta alla **Disoccupazione** attraverso la rivalutazione di antichi e nuovi mestieri, in base alle potenzialità e alle vocazioni del territorio e dei singoli individui. In campi quali: agricoltura, artigianato, turismo sostenibile ed enogastronomico, tutela ambientale, attività terapeutico-assistenziali, attività culturali, etc.
- La **Ricerca** della **Sostenibilità** Sociale e Ambientale.
- L'**Azione Assistenziale** (e di sostegno) nei confronti dei soggetti "deboli".
- L'**Azione Educativa** verso uno stile di vita sostenibile.
- L'utilizzo dei principi di un' architettura, un' agricoltura, una tecnologia *rispettosa* dell'uomo e dell'ambiente. Utilizzo di: **energie rinnovabili, bioarchitetture, permacoltura, etc.**
- La **Saggezza** di comprendere i propri limiti e avvalersi di professionisti esterni per l'erogazione di quei Servizi per i quali mancano le competenze e, per la realizzazione dei quali, attuare nel tempo una formazione specifica (es. formazione, attività didattiche e terapeutiche, etc.)
- La **Volontà** di ottenere con il supporto del Consorzio le autorizzazioni necessarie per essere Aziende competenti e competitive (es. Accredimento come "Ente di Formazione", Iscrizione all'Albo delle "Fattorie didattiche", Iscrizione alla costituenza Rete delle "Fattorie Sociali", Certificazione come "Azienda Agricola Biologica e Bio-Agrituristica", etc.)

Data.....

Firma.....

ALLEGATO 2

CENSIMENTO DELLE AZIENDE AGRICOLE (che vogliono aderire al consorzio): DATI E INDIRIZZO PRODUTTIVO

Generalità

Azienda/Cooperativa			
Persona di riferimento		Età (dato facoltativo)	
Indirizzo	Sede legale:	Sede operativa:	
Telefono-Fax			
e-mail / web			
Statuto Giuridico:			
<input type="checkbox"/> Azienda agricola			
<input type="checkbox"/> Cooperativa Agricola			
<input type="checkbox"/> Cooperativa Sociale		N° soci:	
<input type="checkbox"/> Associazione/Consorzio.		N° aziende:	
<input type="checkbox"/> Altro:			
Sei socio AIAB? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			

L'azienda

<input type="checkbox"/> Azienda Biologica (specificare organismo di controllo)	<input type="checkbox"/> Azienda Convenzionale
Superficie Aziendale Totale (Ha)	
SAU	
Titolarità dei terreni	<input type="checkbox"/> Proprietà _____ & <input type="checkbox"/> Affitto _____ % <input type="checkbox"/> Comodato _____ %

Ordinamento Produttivo Aziendale (specificare quali produzioni/allevamenti)

1. Produzioni vegetali:
2. Produzioni vivaistiche:
3. Allevamenti:
4. Attività di trasformazione:
5. Canali commerciali (Vendita diretta, mercatini, GAS, mercati contadini (farmer market), etc.):
6. Presenza di attività ludico/ricreative e/o didattico/culturali:
7. Servizi (agriturismo, ristorazione, etc.):

N° occupati	Dipendenti: Tempo indeterminato: Tempo determinato: Stagionali: Full time: Part time:	Specificare quanti soggetti svantaggiati sono occupati
-------------	--	--

Attività sociali: indicazioni riguardanti i soggetti svantaggiati eventualmente già coinvolti e le attività svolte

1 - Tipologia di utenza

- disabilità fisica
- disabilità psichica
- tossicodipendenze/ex tossicodipendenze
- detenuti/ex detenuti
- minori a rischio
- anziani

- disoccupati di lungo corso
- altro

2 - Tipologia di inserimento

- tirocini formativi
- contratto di formazione e lavoro
- contratto a tempo determinato/indeterminato
- borsa lavoro
- stage
- altro

3 - Tipologia di attività esercitata

- attività agricola (semina, trapianto, raccolta etc.)
- vendita diretta
- trasformazione
- accudimento animali
- Altro

4 – Enti/strutture di provenienza

- ASL
- SERT
- DSM
- CARCERI
- ENTI PUBBLICI (Regioni, Provincia, Comuni etc.)
- Altro

5 – Tipologia di accordi con enti

- Convenzioni
- Protocolli di intesa
- Partenariato
- Altro

6 – Efficacia delle pratiche (specificare se e come vengono monitorati gli esiti degli inserimenti)

lavorativi)

7 – I soggetti svantaggiati sono seguiti da personale specializzato (ente di provenienza) e/o da personale dell'azienda?

Opinioni, consigli, commenti personali

1. Vantaggi/svantaggi dell'attività agricola sociale

2. Perché avete scelto l'agricoltura biologica?

3. Difficoltà/problemi riscontrati

4. Relazioni con il territorio (associazioni, istituzioni, cooperative e aziende agricole, altre realtà agri-sociali, consumatori etc.)

5. Suggerimenti su sostegni necessari

6. Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi della legge 675/1996
si no