

PROGETTO DI MESSA A SISTEMA DELLE STRUTTURE RICETTIVE E POLIFUNZIONALI DEL COMUNE DI COCULLO

1) Offerta: gestione dei locali siti nel Comune di Cocullo e destinati alla Ricettività e all'organizzazione di Eventi Culturali ad ampio spettro.

2) Coerenza Progettuale e Punti di Forza: il Comune di Cocullo è collocato in una posizione strategica e in una zona di notevole interesse Paesaggistico e Storico-Culturale (interessanti attrattive per la nostra offerta, turistica e non). Inoltre la sua vicinanza al casello autostradale e l'accesso ai trasporti pubblici su ruote e su rotaie favoriscono l'ingresso al luogo aumentando la possibilità di afflusso e abbattendo notevolmente i problemi di logistica. Altro punto di forza è la vicinanza al luogo di attrattive naturalistiche e culturali facili da raggiungere e la presenza, nel territorio adiacente, di strutture ristorative e di altre atte all'erogazione di Servizi di Base (farmacia, bar, alimentari, tabaccaio etc.), che si trasformano in "Indispensabili" per la maggior parte delle fasce di utenza.

La sua situazione privilegiata, quindi, dà valore alla nostra proposta sotto molteplici aspetti: la possibilità di veicolare, senza eccessivi problemi di sorta, turisti (di vario target) e tutte le altre utenze alle quali sono destinati i nostri Servizi (vedi più avanti). Inoltre, essendo Cocullo ancora un territorio "vergine" sia dal punto di vista Ambientale che Culturale (ancora *salvo* da contaminazioni "globalizzanti"), meglio si presta alle nostre esigenze imprenditoriali (che riassumeremo più avanti). Altro punto a favore è la mancanza sul territorio di strutture ricettive (ostelli) per un target di giovani e giovanissimi e la completa assenza di luoghi destinati ad Attività Socio-Culturali e Ricreative che hanno la funzione di: migliorare la qualità della vita dei residenti (anziani, bambini etc.), fidelizzare il turista di passaggio e combattere lo spopolamento dei luoghi situati in zone marginali da parte delle giovani generazioni. Quindi il nostro impegno nella gestione di strutture finalizzate a tali scopi potrebbe risultare un servizio interessante sotto molti aspetti.

Non ultime condizioni a dare valore alla proposta sono l'impegno del Comune di Cocullo nella salvaguardia e divulgazione delle tradizioni popolari locali, punto cardine anche della nostra offerta e la promozione (nonché la presenza) di forme di Energie Sostenibili di cui siamo fautori e che, da progetto, abbiamo intenzione di inserire come attrattori per: Programmi Educativi, Programmi di Ricerca, l'elaborazione di Modelli di Sostenibilità Ambientale. Esistendo, quindi, potenzialità reali e intenti comuni siamo più sereni nel proseguire nella realizzazione di una forma di collaborazione (ancora da definire).

3) Problematiche: carenza di un indotto turistico pre-esistente. Assenza di Modelli di gestione pregressi, delle strutture che andremmo a rilevare, sull'esempio dei quali incominciare ad elaborare un'offerta e pianificare gli interventi. Carenza di altre Ass. Culturali (e affini) sul territorio di Cocullo con le quali incominciare a confrontarsi e collaborare nell'immediato.

4) Obiettivi e Finalità (per grandi linee):

- Rivalutazione delle tradizioni locali (e conseguenziale promozione e diffusione delle stesse).
- Creazione di Ricettività rivolta ad un Target di giovani.
- Creazione di un indotto turistico "Consapevole" (e non di Massa).
- Destagionalizzazione dell'offerta turistica (non solo S. Domenico!).

- Inserimento di Cocollo nel circuito turistico e produttivo della Valle (attraverso, ad esempio, la creazione di Itinerari Integrati, la costruzione di Reti con altre realtà presenti sul territorio, etc.)
- Ottimizzazione e Sano Utilizzo, per scopi turistici-educativi-culturali etc., delle risorse del territorio esistenti (naturalistiche, culturali, energetiche, etc.).
- Partecipazione e Coinvolgimento della popolazione al fine di creare Sviluppo Locale e rafforzare in loro Senso di Appartenenza al territorio.
- Offrire Servizi volti a migliorare la qualità della vita dei residenti e a rendere piacevole, costruttivo e rilassante il soggiorno degli ospiti di passaggio.

5) Beneficiari: I membri dell'Ass. Culturale "Movimento Zoè", il cui compito sarà quello di offrire Servizi Turistici e di Accoglienza per conto del Comune, con lo scopo di creare un indotto significativo di Incoming e ampliare l'offerta turistica del Comune stesso. Offerta turistica, tra l'altro, carente in tutti i territori limitrofi (quindi la nostra offerta dettagliata e innovativa rispetto a quella esistente, potrebbe trasformarsi in un punto di forza). Nonché coadiuvare il Comune nell'azione di supporto alla Comunità locale attraverso l'erogazione di Servizi: Ricreativi, Assistenziali, Culturali etc.

6) Accordi e Partenariati (per l'utilizzo di Strutture utili, la fruizione di Servizi di cui siamo carenti, l'erogazione di Servizi Continuativi, l'approvvigionamento e le altre varie forme di collaborazione): con i Comuni limitrofi, con le strutture Ricettive, Ristorative e Produttive dislocate sul territorio (al fine di creare *realmente* "Sviluppo Locale"), con le Università e i Circoli Didattici della Provincia, con le Cooperative Sociali e la Rete dei Servizi Socio-Assistenziali, con i Circoli e le Ass. Culturali, con i Tour Operator Regionali, Nazionali ed Esteri.

7) Strutture già esistenti (che il Comune metterebbe a disposizione in tempi brevi):

Ostello: sito a Casale di Cocollo (con annesso capannone). Destinazione d'uso: Ricettività e, nei locali adiacenti (capannone), erogazione di Servizi Ricreativi e Culturali (vedi dettaglio più avanti: Servizi/Attività).

Strutture (eventualmente) da Recuperare:

Da verificare è la disponibilità di alcune stalle in pietra sotto il paese di Cocollo che necessitano di opere di ristrutturazione (che prevediamo, eventualmente, di svolgere secondo i principi della bio-architettura e attraverso l'uso di materiali a basso impatto ambientale e a basso costo), confidando nella possibilità di accedere a finanziamenti pubblici e privati.

(Eventuale) Destinazione d'uso di tali strutture:

- Un C.E.A. (Centro di Educazione Ambientale);
- Uno Sportello Informativo sulle Energie Sostenibili e sulle Bio-architetture in cui svolgere una serie di laboratori (tecnici e creativi) e stages formativi coinvolgendo tutte le Istituzioni deputate alla formazione a vari livelli (Università, Scuole, etc.);
- Un Centro Sperimentale per le Co-terapie (Pet-therapy, Musicoterapia, Arteterapia, etc.), in cui svolgere attività (ricreative e terapeutiche) rivolte alla Rete dei Servizi Socio-Assistenziali;
- Una Fattoria Scuola (in cui svolgere laboratori didattici con le scuole di ogni ordine e grado);
- Una Fattoria Sociale (in cui svolgere attività socio-assistenziali rivolte alle fasce "deboli").

8) Turismo veicolato:

- Turismo Ambientale ed Enogastronomico: 40%.
Il restante 60%:
- Turismo Scolastico: 30%
- Turismo Sociale: 20%..
- Turismo Culturale (e circuito dell'Arte): 10%

Corrispondenti Target(s) di riferimento: famiglie, giovani coppie, ragazzi tra i 25 e i 35 anni, utenti che a vario titolo sono seguiti dalla Rete dei Servizi Socio-Assistenziali, studenti.

Fascia di età (veicolata): da 10 a 50 anni.

A chi rivolgiam i nostri Servizi?

- Scuole.
- Rete dei Servizi Socio-Assistenziali.
- Comuni, Province e Regione.
- Famiglie e turisti (differenziati nelle varie categorie: regionali, extra-regionali, stranieri, etc.)

9) Veicoli di promozione: Fiere di settore, Tour Operator, Internet, Eventi Culturali, etc.

10) Finanziamenti (eventuali), Spese e Costi: i finanziamenti necessari sono al momento difficili da valutare con precisione. Le risorse saranno diverse ma in ogni caso contiamo principalmente nel **Contributo Diretto** dei Membri Attivi e parallelamente non tralascieremo il tentativo di accedere a possibili **Finanziamenti Pubblici** europei (PSR etc.)

In seguito a tali investimenti e finanziamenti, sarà più facile catalizzare Enti Pubblici come Comuni, Comunità Montane e la Regione.

Nota: da definire con i Responsabili del Comune di Cocullo (costi di fitto o di gestione, spese di manutenzione, pagamenti delle utenze, eventuali opere di ristrutturazione, spese per le autorizzazioni-certificazioni-permessi, mezzi e capitali per le operazioni di promozione, etc).

FATTI SALDI I PRECEDENTI PUNTI...

Ci impegnamo nella/nel:

- **Promozione e Salvaguardia** del territorio e delle sue tradizioni (artistiche, musicali, culturali, enogastronomiche etc.) attraverso l'organizzazione di eventi e attività culturali e formative che attingano alle competenze di ognuno dei membri.
- **Organizzazione** di attività volte alla promozione di Sviluppo Locale.
- **Recupero, Custodia e Gestione** di Beni a valenza storico-architettonica in disuso.
- Utilizzo di **Tecnologie "Pulite"** ed eco-compatibili.
- Lotta alla **Disoccupazione** e allo **Spopolamento** dei luoghi siti nelle zone marginali, attraverso la creazione di attività Imprenditoriali in base alle potenzialità e alle

vocazioni del territorio e dei singoli individui impegnati e all'incentivazione di "sane" attività Ricreativo-Culturali.

- **Ricerca e Promozione** della Sostenibilità Sociale e Ambientale.
- **Azione Educativa** verso uno stile di vita sostenibile.
- **Sostegno** di persone in difficoltà o a rischio di emarginazione attraverso Servizi da noi forniti.

COME?...

...attraverso l'erogazione di SERVIZI/ATTIVITA':

OSTELLO	CAPANNONE (ADIACENTE OSTELLO)
<p>Servizi Turistici (Turismo Sociale e Sostenibile).</p> <p>Ricettività: l'Ostello può diventare una struttura ricettiva polivalente per accogliere, a seconda delle occasioni e destagionalizzando l'offerta: campi scuola, boy scout, utenti con "disagio", studenti in stages, turisti di passaggio, etc.);</p> <p>Offerta di Servizi ad hoc (a seconda del target di riferimento): organizzazione di Passeggiate (Itinerari Integrati "Natura-Arte-Cultura-Gastronomia", attraverso la collaborazione, sempre nell'ottica di uno Sviluppo Locale, con le altre realtà già presenti sul territorio). E di Trekking Naturalistici (attraverso il ripristino e il riuso dei vecchi sentieri percorribili a piedi, in bici, a cavallo o...a dorso d'asino).</p> <p><i>E, quante altre attività volte a rendere sereno e "prezioso" il soggiorno di chi passa di lì.</i></p>	<p>Attività formative, ricreative (artistiche e culturali), sociali, etc.</p> <p>Attività Formative (con la possibilità di utilizzare anche le strutture e i mezzi tecnici a disposizione del Comune):</p> <p><i>Organizzazione di incontri formativi (su tematiche varie ma attuali e coerenti con i Servizi offerti e i Valori riconosciuti): seminari, stages, etc.</i></p> <p>Attività Artistiche e Culturali: Musica, Teatro e Arte come forma di comunicazione e mezzo per suscitare interesse nei confronti di genti e luoghi.</p> <p><u>Organizzazione di:</u></p> <p><i>Laboratori Artistici e Artigianali (attraverso, anche, il coinvolgimento della popolazione locale: giovani e anziani);</i></p> <p><i>Eventi Culturali di vario genere volti al recupero delle tradizioni locali produttive (agrozootecniche, artigianali etc.), musicali, artistiche e altro ancora ma, soprattutto, a rafforzare nelle persone Consapevolezza e Spirito Critico: concerti, mostre, fiere, mercatini dell'artigianato, del baratto e dell'usato, etc.;</i></p> <p><i>Una Biblioteca e/o una Videoteca messa a disposizione dei locali e dei Comuni limitrofi (dove libri e video possano essere scambiati) associata/e ad una "Banca del</i></p>

Tempo” ;

Un Centro Ricreativo in cui:

*Organizzare feste per bambini e non, laboratori di musica, teatro, danza, etc.;
Allestire una sala prove/musica per i ragazzi;*

Organizzare un doposcuola (e/o una ludoteca) per i bambini di tutti i comuni limitrofi e uno spazio dove gli anziani possano “ritrovarsi”, avendo anche la possibilità di collaborare alle altre attività, sentendosi coinvolti.

Attività Sociali: Assistenziali e Pedagogiche.

Musica, Teatro e Arte come forma di Co-terapia;

Programmi di Zooantropologia Didattica e Assistenziale (Agricoltura Sociale);

Programmi di Fattoria Didattico-Pedagogica (Ed. Ambientale e...non solo!).

NOTA: nel nostro gruppo di lavoro esistono tutte le Professionalità e le Competenze per lo svolgimento di ognuna di queste attività.

PRIMO PASSO UNA “CALENDARIZZAZIONE” DEGLI EVENTI DA SVOLGERE DURANTE TUTTO L’ANNO CON L’ELENCO DEGLI ATTORI COINVOLTI, DELLE STRUTTURE E I MEZZI UTILIZZATI, DELLA MASSA (Persone) DA VEICOLARE E IL PIANO DI COSTI/RICAVI.

PRIMO EVENTO (di promozione): FESTIVAL “LA RONDA DELLA GIOIA”.